

Movimiento “Rojinegro Querido”

Somos socias y socios como vos.

Unidos por el profundo amor y respeto por nuestro Club Atlético Newell's Old Boys, un grupo de socios integramos el Movimiento “Rojinegro Querido”. Nos convoca un proyecto integral, consensuado y elaborado para que Newell's desarrolle su potencial futbolístico a la par que deportivo, educacional, social y cultural para el que fue creado por Isaac Newell el 03 de noviembre de 1903.

Nuestro proyecto se gestó en equipos de socias y socios con ideas plurales, solidarios en el trabajo y con experiencia profesional para llevar adelante esta tarea.

Nuestra institución tiene urgencia en ordenar lo realizado por la CD saliente, resolver los problemas que arrastramos y que no fueron resueltos, formar un equipo competitivo y ganador, construir un semillero de jugadores de nivel internacional, y proyectarse con solidez como los leprosos queremos ver a Newell's Old Boys.

Newell's presiona. Proyecto, trabajo, resultados es lo que venimos a hacer. Tenemos la convicción de brindar con honestidad todo el esfuerzo y la dedicación que esta pasión rojinegra representa en nuestra vida.

Proyecto por áreas

Área Fútbol

El Departamento de Fútbol estará integrado por dos áreas: la Secretaría Técnica y la Gerencia de Fútbol, ambas dependientes de la CD.

Tal división obedece a la idea de no involucrar ni distraer a la parte técnica con negociaciones económicas (convenios, firmas de contratos, acuerdos económicos, etc.) y permitiendo su exclusiva dedicación a lo deportivo a través de la Secretaría Técnica. De esta manera se espera aumentar la eficiencia de ambas, dando mayor transparencia al trabajo de cada una.

La Secretaría Técnica no intervendrá en negociaciones económicas, mientras que la Gerencia de Fútbol no acordará contrataciones ni convenios económicos de ningún tipo sin la aprobación de la Secretaría Técnica.

Área Gestión Económica

- Estricta división de recursos del fútbol profesional y el resto del club.
- Una tesorería con dos presupuestos.

- Autofinanciación. Rendición mensual de gastos y recursos.
- Trabajo en equipo con las áreas del club.

Área Socios

- Cuotas por categorías y nueva constitución de grupos familiares.
- Cuotas reducidas para estudiantes.
- Nueva campaña de Socios.
- Plan de acción acotado a la recaudación societaria.
- Sistema de sugerencias directas de socios a CD.
- Accesibilidad plena para personas con capacidades especiales.

Área Deporte Amateur

Coordinar, facilitar, ordenar, controlar, fomentar y promover el desarrollo de las diferentes disciplinas. Trabajo conjunto con subcomisiones. Evaluación y seguimiento de deportistas. Fomentar la unidad y sentido de pertenencia. Gestionar los controles médicos. Optimizar los espacios libres y renovar los actuales. Mejorar las instalaciones en cada predio, prioridad Bella Vista.

Área Filiales:

Promover mayor actividad social y cultural en cada filial. Integración con instituciones educativas y deportivas de la zona. Modificar el estatuto para votar en las sedes con renovación de autoridades a mitad del período (2018-2022) de las autoridades del Club. Apoyo para viajes.

Área Filial UNR

Convenio CANOB - U.N.R. de colaboración mutua, control, asesoramiento legal, técnico, contable, médico, ciencias del deporte.

Centro Médico de Alta Tecnología para urgencias en el Estadio Marcelo A. Bielsa, Complejo Malvinas Argentinas y otro en Bella Vista (accesible también a afiliados a la OSUNR). Incluye: Diagnóstico por Imágenes, Nutrición, Laboratorio de análisis, Ciencias del deporte, etc.

Estudio y asesoramiento sobre inversión en zonas de mayor surgimiento de jugadores para asignar recursos.

Seguimiento médico, deportivo, nutricional y psicológico, integradas con el método desarrollado por el Prof. Martin Mackey.

Cuota social reducida para estudiantes no oriundos de Rosario.

Cooperación uso de espacios CANOB- UNR. Reforma del plan de estudios del CIENOB.

CIENOB

Elevar el nivel académico del colegio con una formación integral que oriente a estudios terciarios y universitarios.

Gestionar la orientación del colegio a otras ciencias además de la deportiva. Gestionar los subsidios provinciales correspondiente a las instituciones educativas para su funcionamiento y mantenimiento.

Área Joven

Participación de los jóvenes con llegada representativa en la CD integrada por socios menores y sin antigüedad.

Escuela de dirigentes deportivos. Cursos de capacitación para formar nuevos dirigentes con inserción laboral, social y cultural en instituciones sociales y deportivas.

Área Mutual

Proyecto de la Mutual del Club comenzado en 2010 y vetado por la actual CD. Los afiliados accederán a beneficios en prácticas deportivas, atención médica (ver proyecto UNR), etc.

Área Recursos Humanos:

Evaluación de antecedentes curriculares para los distintos cargos remunerados. Elaboración de los Perfiles de Puesto para cada cargo. Contratación del personal remunerado por llamado a concurso público. Evaluación de desempeño de los empleados del club.

Área Marketing

Acuerdos y alianzas estratégicas con marcas de primer nivel que respeten las políticas, proyectos y programas comunicacionales e institucionales del club. Generar ingresos a la institución acordes con el prestigio que representa Newell's para los sponsors.

Desarrollo de marca propia con impronta deportiva y cultural de calidad y diseño.

Desarrollo de tienda on-line.

Área Comunicación

Posicionamiento del CANOB a nivel local, nacional e internación como institución futbolística, deportiva, educativa, social y cultural basada en su historia,

su identidad y arraigo como así también su reconocimiento internacional a través de sus personalidades destacadas por el deporte y la cultura.

Fuerte diferenciación de las instituciones propias del CANOB a nivel local.

Relación directa, fluida y transparente con los medios de comunicación.

Proyecto infraestructura/ obras:

Estadio Marcelo Alberto Bielsa

Estadio acorde a los requerimientos de FIFA y a la cantidad de socios en comodidad, seguridad, tecnología.

Ampliación del estadio. Construcción de las dos bandejas faltantes e instalaciones de prensa, sala VIP, vestuarios nuevos (debajo de la platea oeste) según exigencias de FIFA para competencias de nivel internacional y eventos.

Infraestructura con servicios para todos los asistentes: Sala de prensa (además de las cabinas de transmisión), Sala VIP, Centro médico de primeros auxilios dentro del estadio, logísticamente eficiente para situaciones de emergencia, baños, accesos, salidas de emergencias, áreas adaptadas, sectores de refrigerio.

Sede Parque Independencia

Gimnasio para socios y deportistas.

Adecuación, modernización, mantenimiento y cuidado intensivo de los distintos espacios en función de su uso. Concesiones por llamado a licitación pública.

Gimnasio Cubierto: Acondicionamiento integral para el uso de múltiples actividades deportivas y sociales.

Complejo Islas Malvinas y Bella Vista

Proyecto edilicio integral que mejora el trabajo de los niños y los profesores. Incluye también tribunas, bar restorán y museo temático Leonel Messi.

Apoyo al trabajo de los profesores del Complejo, base de jugadores del proyecto que proponemos.

Instalaciones del gimnasio de Bella Vista según sugerencias del Método NOB desarrollado por el equipo de Martín Mackey.

Instalaciones de los servicios básicos para el hotel y el predio en general (agua potable y gas natural).

Recuperación de los terrenos que dan a Av. Godoy y que corresponden a NOB.

Construcción de un centro de alto rendimiento según directivas

establecidas en el método NOB.

Instalación de un laboratorio de análisis para la evaluación de la salud deportiva de los futbolistas que trabajan bajo el método NOB.